



CLIENTE: FEDERACIÓN ECUESTRE DE COLOMBIA
REF Federación Ecuestre de Colombia
TEMA FREE PRESS
FECHA ENERO A DICIEMBRE DE 2008

ÍNDICE TEMÁTICO

1. INFORME GENERAL

- 1.1. Número de notas Free-Press
- 1.2. Participación de las notas del Free-Press
- 1.3. Valor Free-Press
- 1.4. Participación del valor Free-Press
- 1.5. Contactos Free-Press
- 1.6. Participación de los Contactos del Free-Press
- 1.7. Estacionalidad presente en Prensa y Revistas

2. PRENSA Y REVISTAS

- 2.1. Número de notas Prensa
- 2.2. Valor comercial de las notas publicadas en Prensa
- 2.3. Impactos logrados a través de los artículos publicados en Prensa
- 2.4. Número de notas Revistas
- 2.5. Valor comercial de las notas publicadas en Revistas
- 2.6. Impactos logrados a través de los artículos publicados en Revistas

ÍNDICE TEMÁTICO

3. INTERNET

3.1. Número de notas publicadas en Internet

3.2. Valor comercial para las notas publicadas en Internet

3.3. Impactos logrados a través de las notas publicadas en Internet

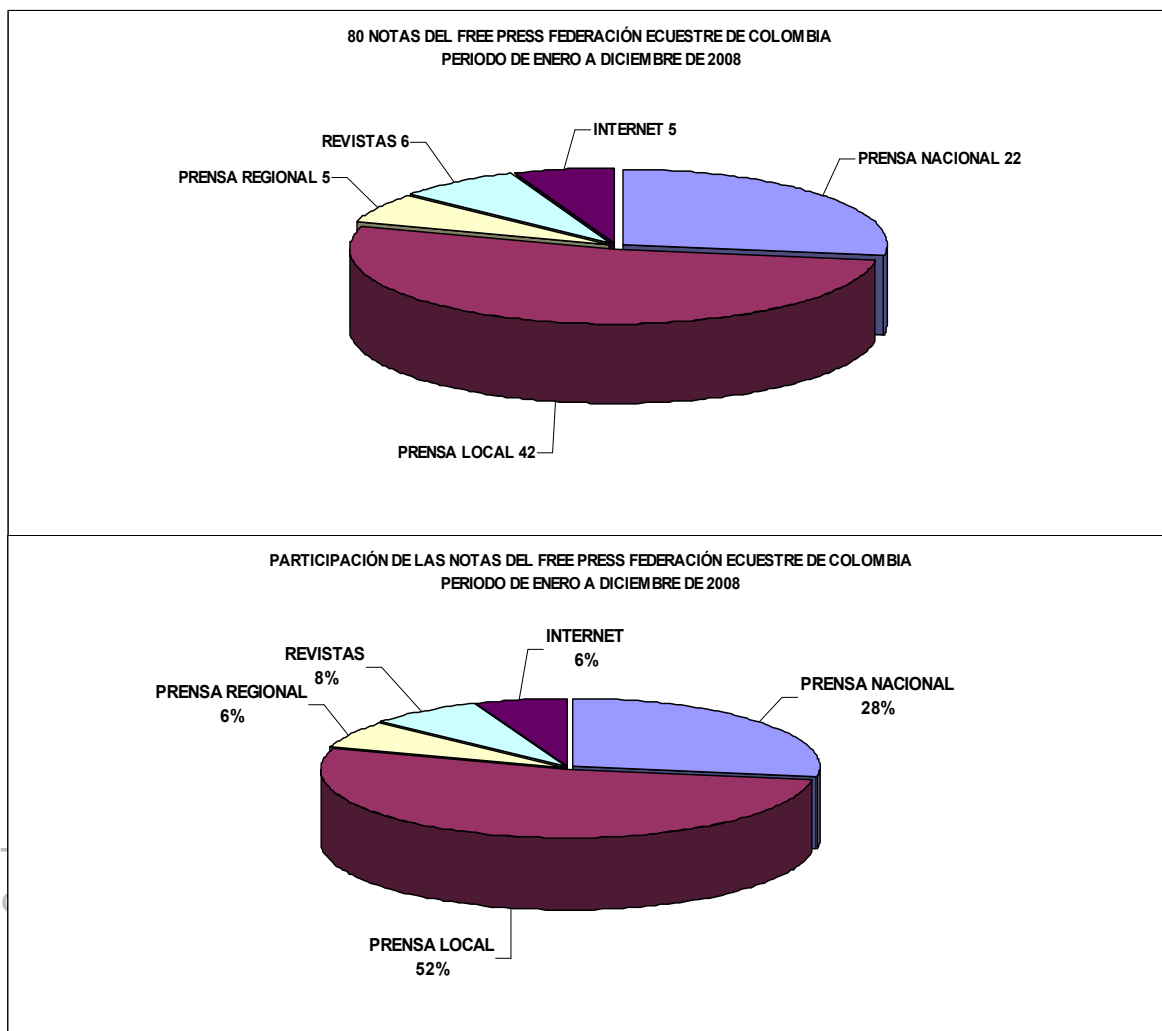
1. INFORME GENERAL

Informe: Federación Ecuestre de Colombia

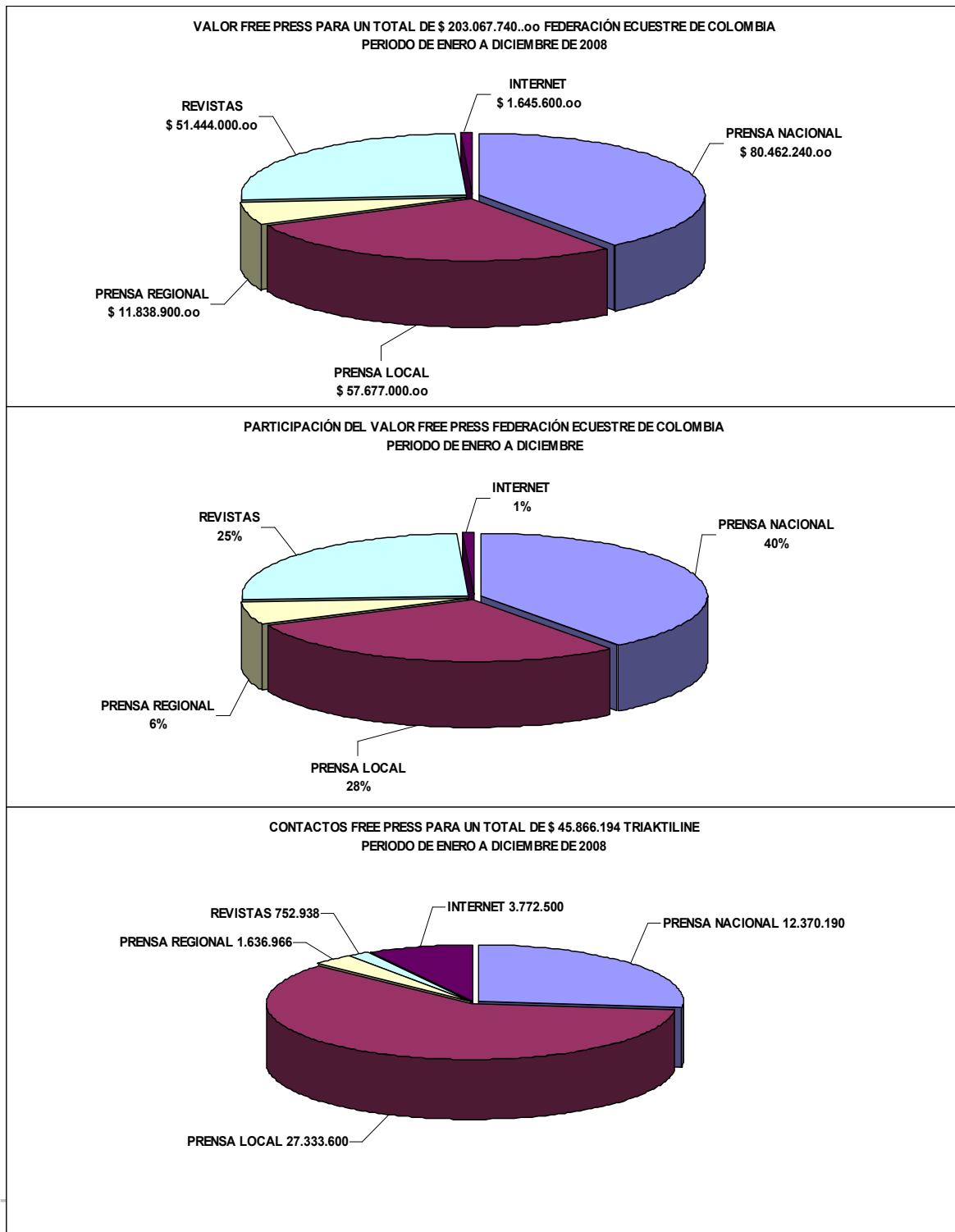
Enero a Diciembre de 2008

Real World Results

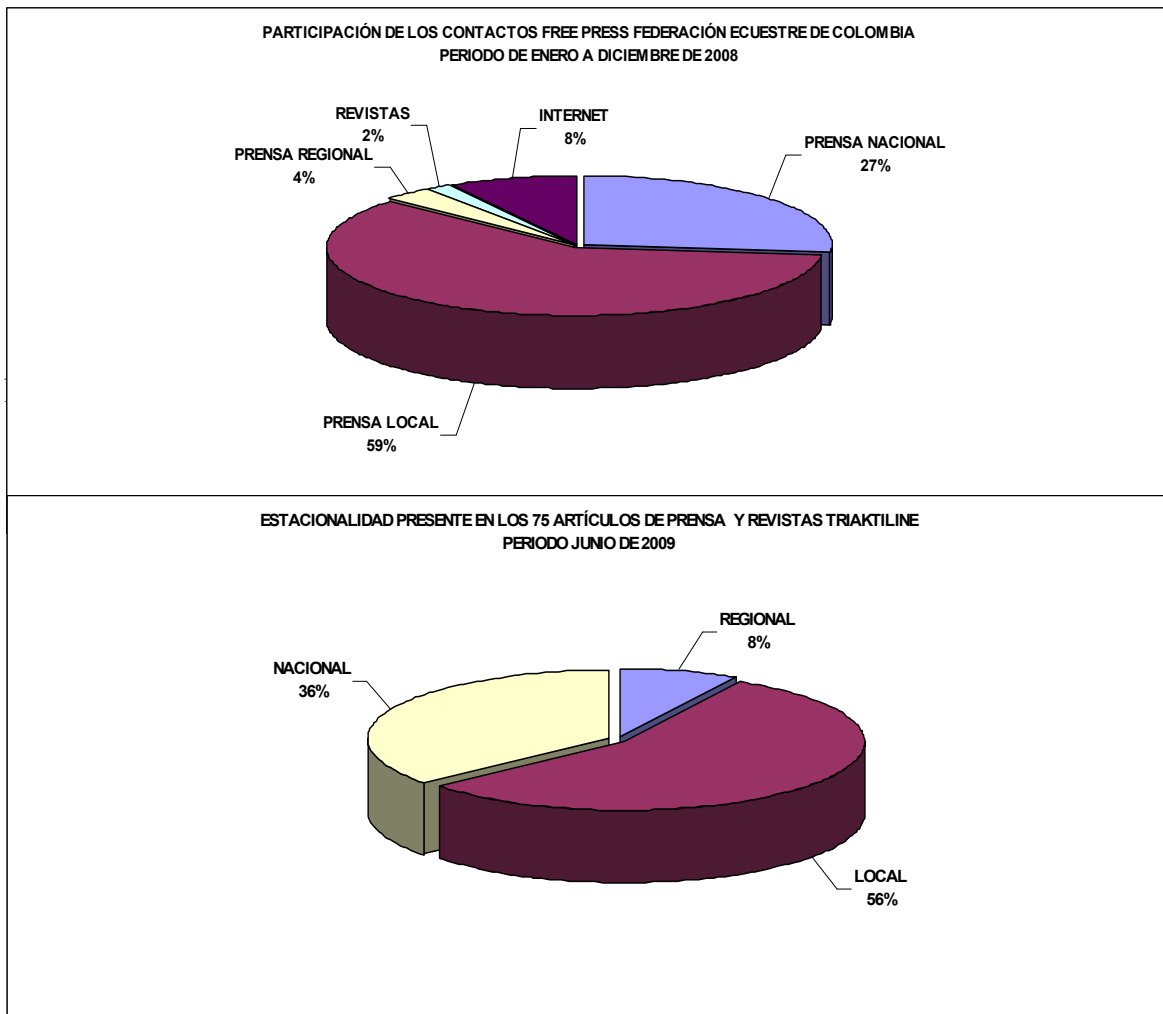
1.1. Número de notas Free-Press



1.3. Valor Free-Press



1.6. Participación de los Contactos del Free-Press



2. PRENSA Y REVISTAS

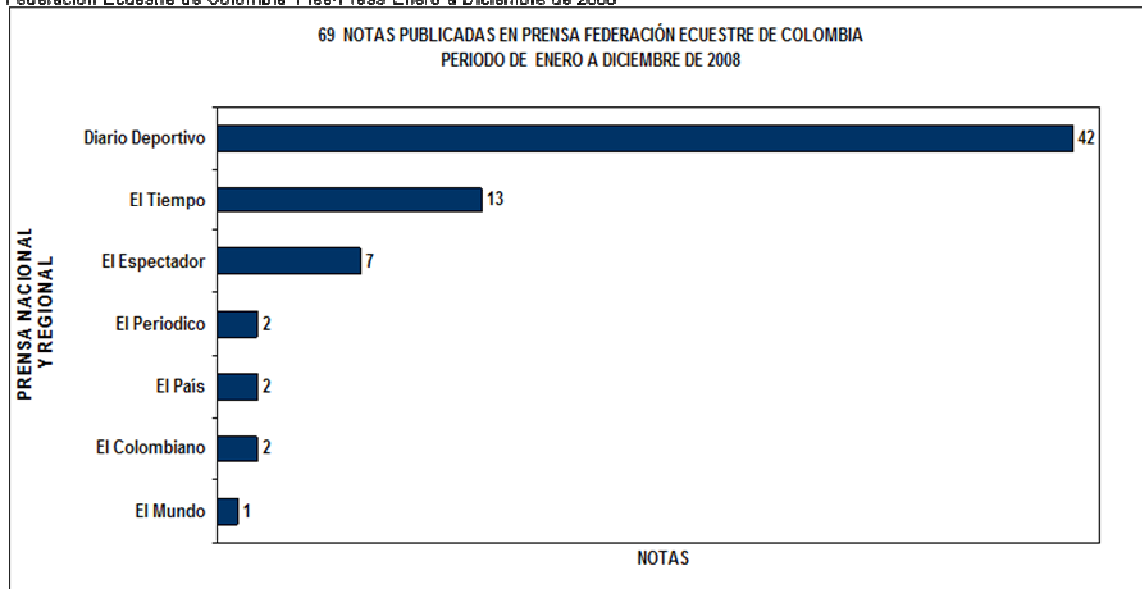
Informe: Federación Ecuestre de Colombia

Enero a Diciembre de 2008

Real World Results

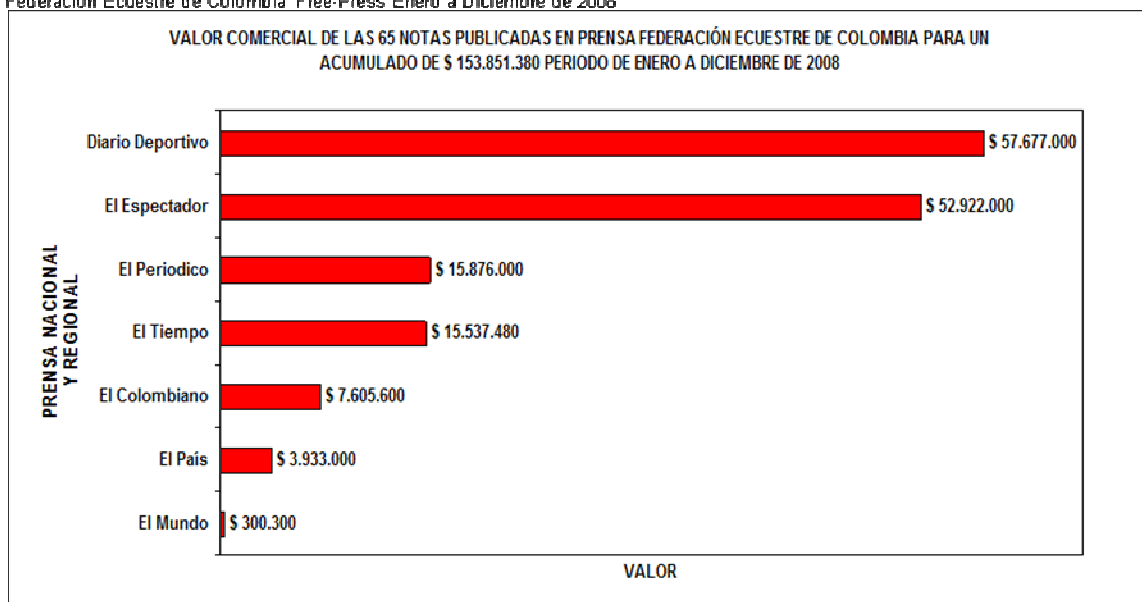
2.1. Número de notas Prensa

Federación Ecuestre de Colombia Free-Press Enero a Diciembre de 2008



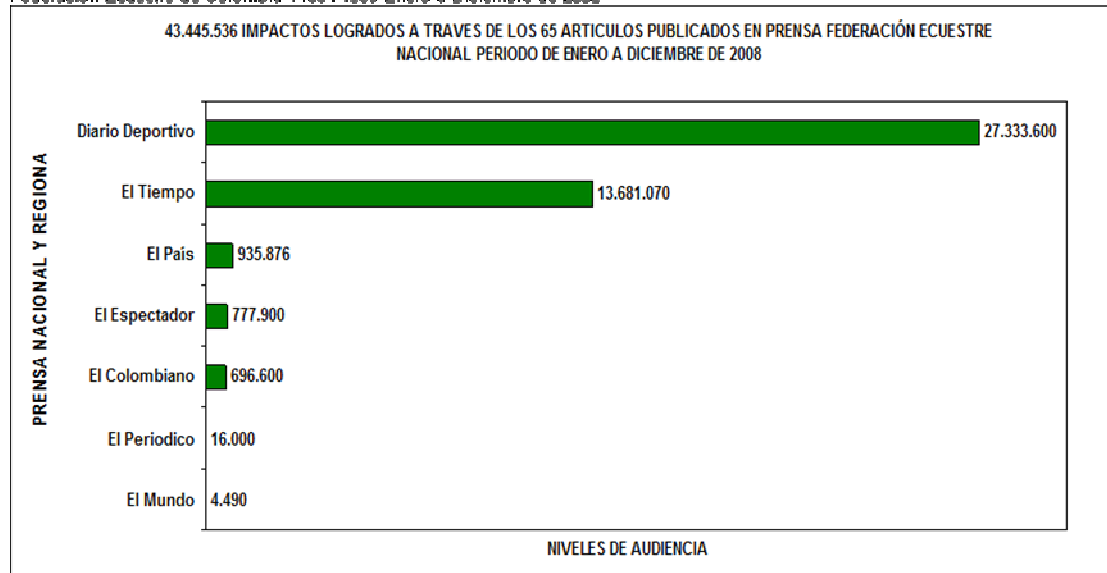
2.2. Valor comercial de las notas publicadas en Prensa

Federación Ecuestre de Colombia Free-Press Enero a Diciembre de 2008



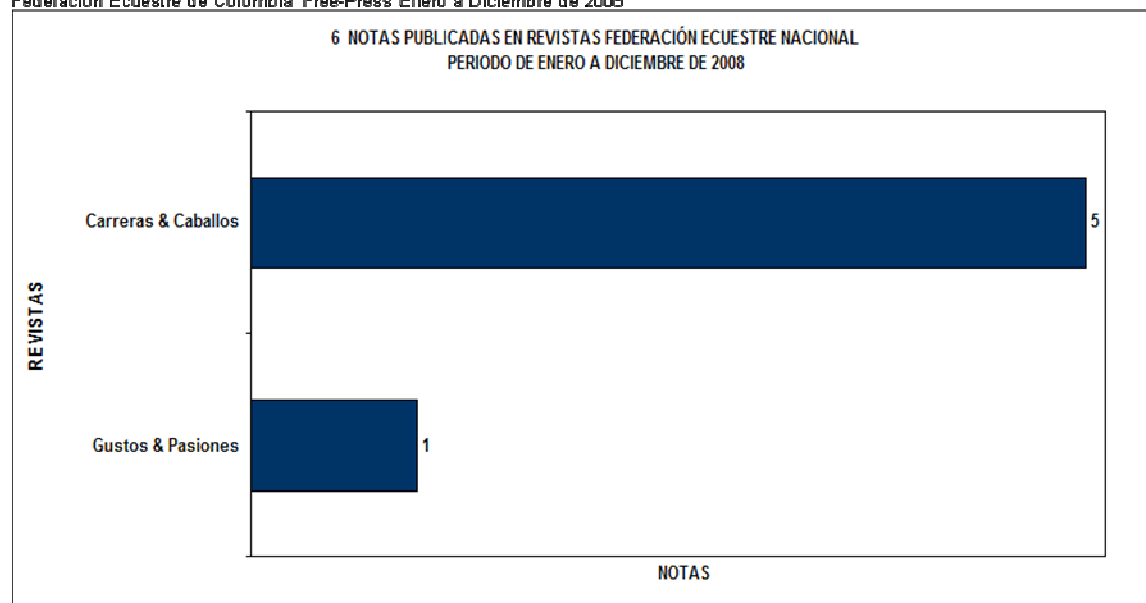
2.3. Impactos logrados a través de los artículos publicados en Prensa

Federación Ecuestre de Colombia Free-Press Enero a Diciembre de 2008



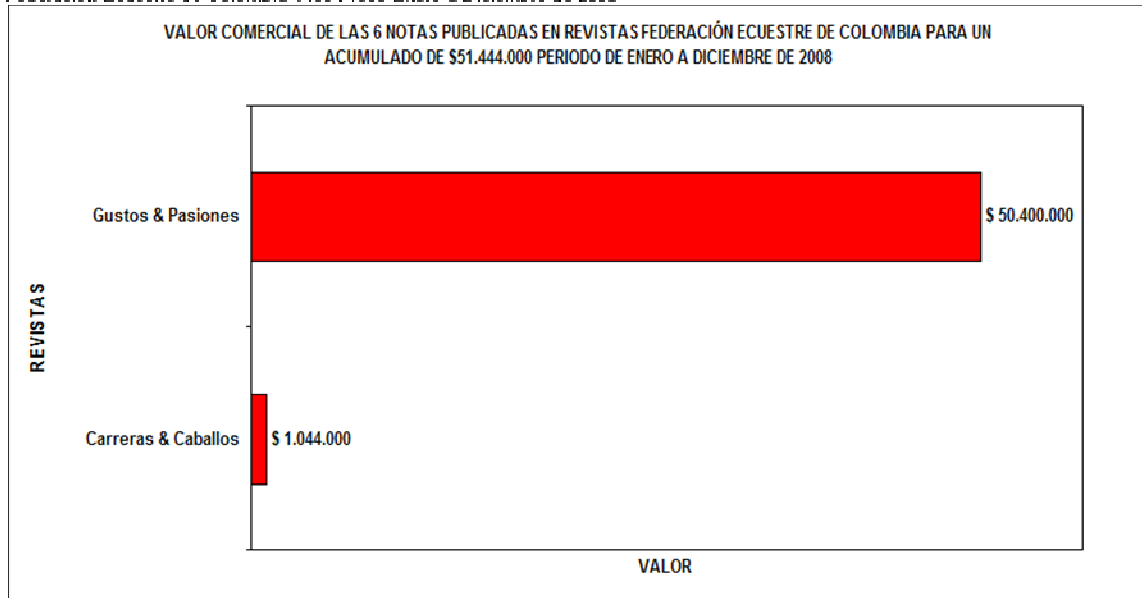
2.4. Número de notas Revistas

Federación Ecuestre de Colombia Free-Press Enero a Diciembre de 2008



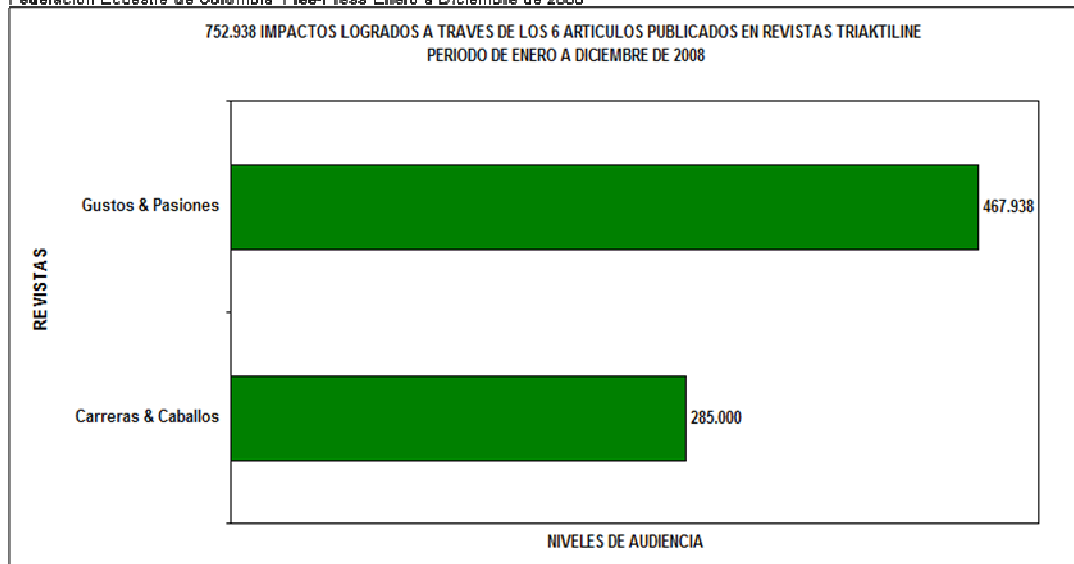
2.5. Valor comercial de las notas publicadas en Revistas

Federación Ecuestre de Colombia Free-Press Enero a Diciembre de 2008



2.6. Impactos logrados a través de los artículos publicados en Revistas

Federación Ecuestre de Colombia Free-Press Enero a Diciembre de 2008



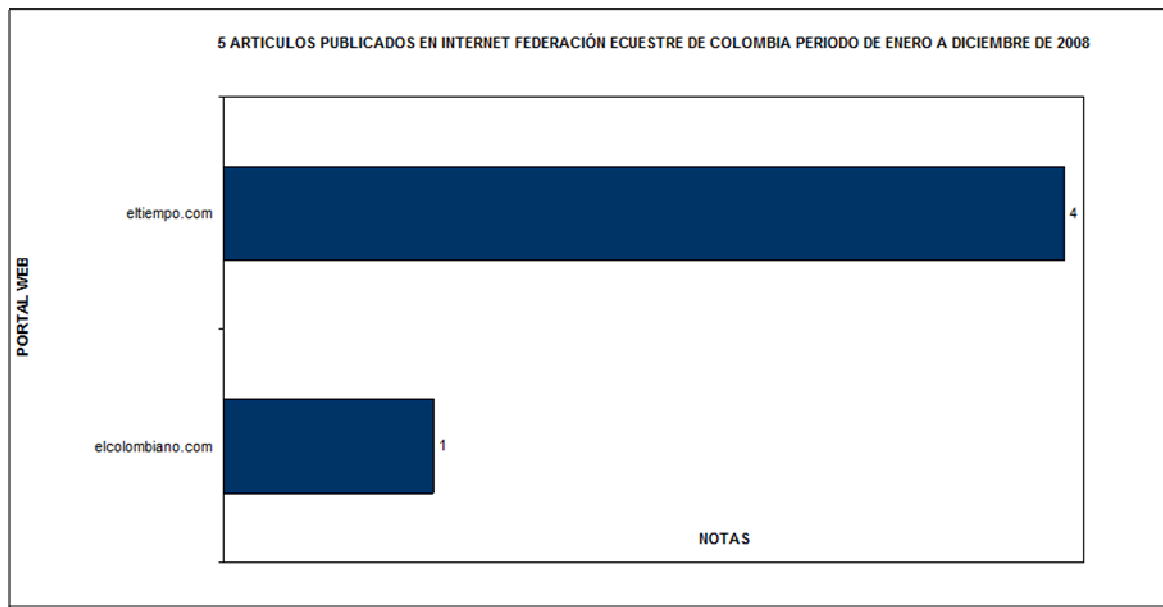
3. INTERNET

Informe: Federación Ecuestre de Colombia

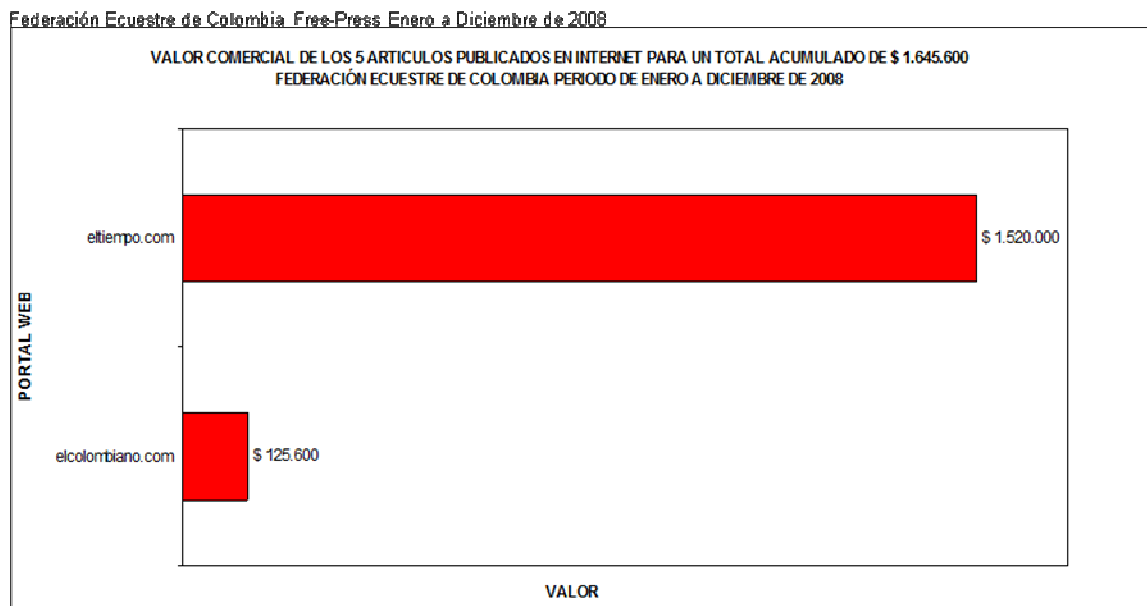
Enero a Diciembre de 2008

Real World Results

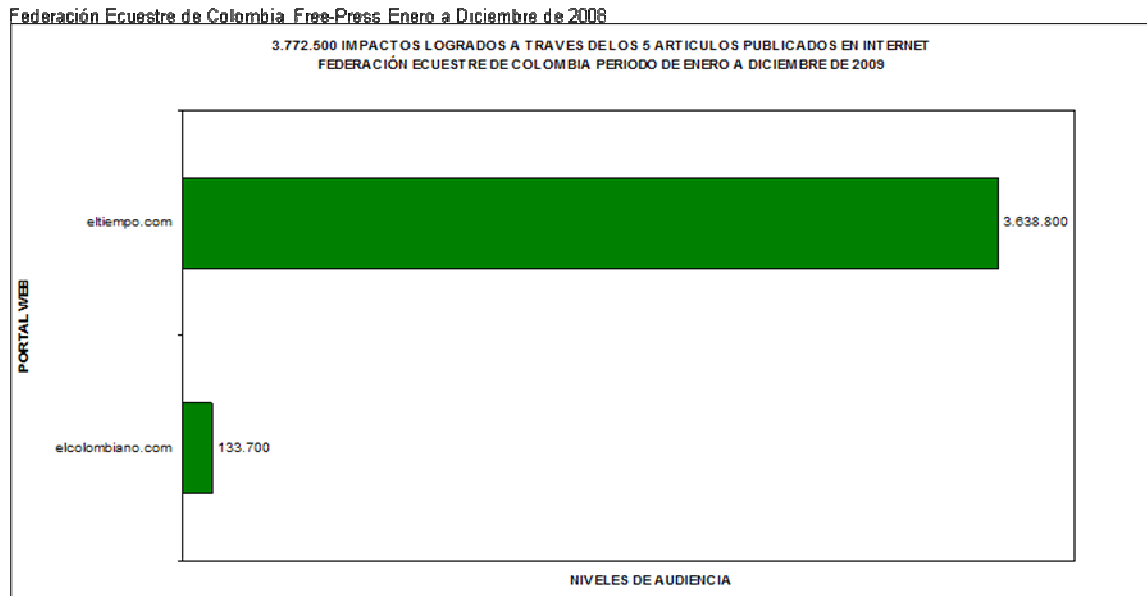
3.1. Número de notas publicadas en Internet



3.2. Valor comercial para las notas publicadas en Internet



3.3. Impactos logrados a través de las notas publicadas en Internet



De acuerdo a nuestra experiencia en el manejo de las comunicaciones y por el impacto y credibilidad que genera el free press, se recomienda contemplar un ajuste en los valores brutos al 200%.

La valorización no contempla transmisiones ni notas de televisión.